



AMBASCIATA D'ITALIA A DOHA

AVVISO AL PUBBLICO PER LA RICERCA E LA SELEZIONE DI SPONSOR PER EVENTI PROMOSSI DALL'AMBASCIATA D'ITALIA A DOHA NEL 2026

L'AMBASCIATORE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, “Ordinamento dell’amministrazione degli affari esteri”;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 1° febbraio 2010, n.54, “Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri”;

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, “Regolamento recante disciplina delle procedure per l’affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all’estero”;

Considerata l'opportunità di procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per eventi e iniziative culturali e promozionali - anche in modalità virtuale - e per attività e campagne di comunicazione sui media tradizionali e digitali organizzate dall'Ambasciata d'Italia a Doha;

Considerato l'interesse manifestato da numerose organizzazioni pubbliche e/o private a collaborare per l'organizzazione di tali iniziative, con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

Attesa la propria intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con l'Ambasciata d'Italia a Doha contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio nome, logo, prodotto, o di un messaggio promozionale su spazi pubblicitari connessi a tali eventi o a iniziative virtuali;

RENDE NOTO

di aver programmato per il 2026 una serie di iniziative ed eventi culturali, promozionali e scientifici, anche in forma virtuale, volti a promuovere l'Italia in Qatar.

1. REQUISITI GENERALI DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

Sono ammessi a presentare la manifestazione di interesse alla sponsorizzazione soggetti pubblici e privati che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a. Inesistenza di motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione, così come sanciti dagli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023.
- b. Esistenza dei requisiti degli esecutori per l’acquisizione dei servizi e delle forniture oggetto della sponsorizzazione.

2. OGGETTO

1 Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni, assicurazioni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Il risultato della sponsorizzazione, per l'Ambasciata, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa, per l'organizzazione di un dato evento o serie di eventi.

L'Ambasciata d'Italia potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento di ciascuna iniziativa. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono previste tre tipologie di sponsorizzazione, per le quali è contemplata la possibilità di aggiudicazione a più sponsor:

- "PLATINUM sponsor" con contributo di almeno 40.000 QAR annuali o equivalente in forniture.

Nel corso dei 12 mesi successivi alla data di firma del contratto da entrambe le parti nel 2026 si prevede:

- Visibilità del logo aziendale, con qualifica di "Platinum Sponsor", in un'apposita sezione del sito web dell'Ambasciata d'Italia;
 - Inserimento del logo aziendale, in posizione di massima visibilità, su materiale promozionale cartaceo e digitale (es. inviti, cataloghi, *roll-up*, pannelli) eventualmente realizzato, con esemplari da inviarsi in congruo numero agli sponsor, in relazione ad eventi — anche in modalità virtuale - organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia, quali a titolo esemplificativo la Festa della Repubblica, mostre, concerti e *webinar*;
 - Possibilità di esporre materiale promozionale fornito dall'azienda agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o su piattaforme virtuali;
 - Menzione speciale dello sponsor nei discorsi pronunciati dal Capo Missione durante gli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata, anche in forma virtuale, e possibilità di proiettare video promozionali;
 - Possibilità di esporre materiale promozionale e/o prodotti forniti dallo sponsor agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia;
 - Inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia.
 - Possibilità di includere il logo dello sponsor nel materiale grafico o video per campagne di comunicazione proprie dell'Ambasciata;
- "GOLD sponsor" - con contributo da 20.000 a 39.999 QAR annuali o equivalente in forniture.

Nel corso dei 12 mesi successivi alla data di firma del contratto da entrambe le parti nel 2026, si prevede:

- Visibilità del logo aziendale, con la qualifica di "Gold Sponsor", in un'apposita sezione del sito web dell'Ambasciata d'Italia;

- b) Inserimento del logo aziendale su materiale promozionale cartaceo e digitale (es. inviti, cataloghi, *roll-up*, pannelli) in relazione ad eventi — anche in forma virtuale organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia;
 - c) Possibilità di esporre materiale promozionale fornito dall'azienda agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o su piattaforme virtuali;
 - d) Inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia.
 - e) Possibilità di includere il logo dello sponsor nel materiale grafico o video per campagne di comunicazione proprie dell'Ambasciata.
- "SILVER sponsor"- con contributo fino a 19.999 QAR annuali o equivalente in forniture.

Nel corso dei 12 mesi successivi alla data di firma del contratto da entrambe le parti nel 2026, si prevede:

- a) Visibilità del logo aziendale, con la qualifica di "Silver Sponsor". nell'apposita sezione del sito web dell'Ambasciata d'Italia:
- b) Inserimento del logo aziendale su materiale promozionale cartaceo e digitale (es. inviti, cataloghi, *roll-up*, pannelli) in relazione ad eventi — anche in forma virtuale - organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia.
- c) Possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda agli eventi — anche in forma virtuale organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o su piattaforme virtuali;
- d) Possibilità di includere il logo dello sponsor nel materiale grafico o video per campagne di comunicazione proprie dell'Ambasciata;

L'Ambasciata, a semplice richiesta, si riserva in ogni momento la facoltà di recedere dai contratti di sponsorizzazione firmati per ragioni di politica estera, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza.

L'Ambasciata non potrà essere ritenuta responsabile per la cancellazione di eventi per cause di forza maggiore o circostanze impreviste.

Considerato che fattori eccezionali potrebbero determinare l'adozione di misure da parte delle Autorità del Qatar volte a cancellare - anche in modo inaspettato e improvviso - iniziative e manifestazioni in presenza, l'Ambasciata d'Italia si riserva di potenziare in qualsiasi momento l'organizzazione di eventi in forma virtuale, incluse campagne di comunicazione sui social network, che possano integrare fino a sostituire del tutto, a seconda della rigidità delle restrizioni, le occasioni promozionali in presenza, assicurando continuità alla valorizzazione degli sponsor.

3. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte delle ditte od Enti interessati dovrà essere presentata per posta elettronica all'indirizzo doha.ambasciata@esteri.it utilizzando l'apposito modello debitamente compilato, datato e sottoscritto:

Allegato A- Manifestazione di interesse

4. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dal personale dell'Ambasciata nel rispetto dei criteri previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento e trasparenza dell'azione amministrativa.

Le offerte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi come non vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto. Il presente avviso deve intendersi pertanto come finalizzato alla ricezione di una o più offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con lo stesso avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento. Non sono pertanto previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

In caso di manifestazione di interesse ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione. L'Ambasciata si riserva altresì la facoltà di cercare sponsor direttamente mediante i propri contatti.

L'Ambasciata si riserva la facoltà di non accogliere offerte di sponsorizzazione qualora:

- a) Ritenga che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività da essi svolta;
- b) Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) Ritenga che sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge italiana;
- d) Reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Saranno da intendersi escluse inoltre le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

5. STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte selezionate saranno formalizzate con apposito contratto tra l'Ambasciata e lo Sponsor.

6. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) 2016/679, i soggetti interessati prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Il titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia in Doha.

Doha, 28.06.2026

L'Ambasciatore
Paolo Toschi

Il presente avviso è affisso all'albo dell'Ambasciata d'Italia in Doha il giorno 28 giugno 2026 e pubblicato lo stesso giorno sul [sito web istituzionale dell'Ambasciata](#).