



AMBASCIATA D'ITALIA

DOHA

AVVISO AL PUBBLICO

PER LA RICERCA E LA SELEZIONE DI SPONSOR PER EVENTI PROMOSSI DALL'AMBASCIATA D'ITALIA IN QATAR NEL 2025

L'Ambasciatore d'Italia in Qatar,

- visto l'art 1, commi 1318 e 1320 della legge 27 dicembre 2006, n.296;

- considerata l'opportunità di procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per eventi e iniziative culturali e promozionali - anche in modalità virtuale - e per attività e campagne di comunicazione sui media tradizionali e digitali organizzate dall'Ambasciata d'Italia a Doha;

- considerato l'interesse manifestato da numerose organizzazioni pubbliche e/o private a collaborare per l'organizzazione di tali iniziative, con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- attesa la propria intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con l'Ambasciata d'Italia a Doha contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio nome, logo, prodotto, o di un messaggio promozionale su spazi pubblicitari connessi a tali eventi o a iniziative virtuali;

RENDE NOTO

di aver programmato per il 2025 una serie di iniziative ed eventi culturali, promozionali e scientifici, anche in forma virtuale, volti a promuovere l'Italia in Qatar.

1. REQUISITI GENERALI DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

Sono ammessi a presentare la manifestazione di interesse alla sponsorizzazione soggetti pubblici e privati che siano in possesso dei seguenti requisiti:

a. Inesistenza di condizioni di impossibilità a contrarre con la Pubblica Amministrazione nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (art. 80 D. Lgs. 50/2016);

b. Inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (nel caso di società o imprese).

2. OGGETTO

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

L'Ambasciata d'Italia potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento di ciascuna iniziativa. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono previste tre tipologie di sponsorizzazione, per le quali è contemplata la possibilità di aggiudicazione a più sponsor:

"PLATINUM sponsor" con contributo di almeno 40.000 QAR annuali o equivalente in forniture.

Nel corso dei 12 mesi successivi alla data di firma del contratto da entrambe le parti nel 2025, si prevede:

- a) Visibilità del logo aziendale, con qualifica di "Platinum Sponsor", in un'apposita sezione del sito web dell'Ambasciata d'Italia;
- b) Inserimento del logo aziendale, in posizione di massima visibilità, su materiale promozionale cartaceo e digitale (es. inviti, cataloghi, *roll-up*, pannelli) eventualmente realizzato, con esemplari da inviarsi in congruo numero agli sponsor, in relazione ad eventi – anche in modalità virtuale - organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia, quali a titolo esemplificativo la Festa della Repubblica, mostre, concerti e *webinar*;
- c) Possibilità di esporre materiale promozionale fornito dall'azienda agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o su piattaforme virtuali;
- d) Menzione speciale dello sponsor nei discorsi pronunciati dal Capo Missione durante gli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata, anche in forma virtuale, e possibilità di proiettare video promozionali;
- e) Possibilità di esporre materiale promozionale e/o prodotti fornito dallo sponsor agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia;
- f) Inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia.
- g) Possibilità di includere il logo dello sponsor nel materiale grafico o video per campagne di comunicazione proprie dell'Ambasciata;

"GOLD sponsor" - con contributo da 20.000 a 39.999 QAR annuali o equivalente in forniture.

Nel corso dei 12 mesi successivi alla data di firma del contratto da entrambe le parti nel 2025, si prevede:

- a) Visibilità del logo aziendale, con la qualifica di "Gold Sponsor", in un'apposita sezione del sito web dell'Ambasciata d'Italia;
- b) Inserimento del logo aziendale su materiale promozionale cartaceo e digitale (es. inviti, cataloghi, *roll-up*, pannelli) in relazione ad eventi – anche in forma virtuale - organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia;
- c) Possibilità di esporre materiale promozionale fornito dall'azienda agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o su piattaforme virtuali;

d) Inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia.

e) Possibilità di includere il logo dello sponsor nel materiale grafico o video per campagne di comunicazione proprie dell'Ambasciata;

"SILVER sponsor"- con contributo fino a 19.999 QAR annuali o equivalente in forniture.

Nel corso dei 12 mesi successivi alla data di firma del contratto da entrambe le parti nel 2025, si prevede:

a) Visibilità del logo aziendale, con la qualifica di "Silver Sponsor", nell'apposita sezione del sito web dell'Ambasciata d'Italia;

b) Inserimento del logo aziendale su materiale promozionale cartaceo e digitale (es. inviti, cataloghi, *roll-up*, pannelli) in relazione ad eventi – anche in forma virtuale - organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia;

c) Possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda agli eventi – anche in forma virtuale - organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o su piattaforme virtuali;

d) Possibilità di includere il logo dello sponsor nel materiale grafico o video per campagne di comunicazione proprie dell'Ambasciata;

L'Ambasciata, a semplice richiesta, si riserva in ogni momento la facoltà di recedere dai contratti di sponsorizzazione firmati per ragioni di politica estera, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza.

L'Ambasciata non potrà essere ritenuta responsabile per la cancellazione di eventi per cause di forza maggiore o circostanze impreviste.

Considerato che fattori eccezionali potrebbero determinare l'adozione di misure da parte delle Autorità del Qatar volte a cancellare - anche in modo inaspettato e improvviso - iniziative e manifestazioni in presenza, l'Ambasciata d'Italia si riserva di potenziare in qualsiasi momento l'organizzazione di eventi in forma virtuale, incluso campagne di comunicazione sui social network, che possano integrare fino a sostituire del tutto, a seconda della rigidità delle restrizioni, le occasioni promozionali in presenza, assicurando continuità alla valorizzazione degli sponsor.

3. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte delle ditte od Enti interessati dovrà essere presentata per posta elettronica all'indirizzo doha.ambasciata@esteri.it utilizzando l'apposito modello debitamente compilato, datato e sottoscritto:

Allegato A- Manifestazione di interesse

4. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dal personale dell'Ambasciata nel rispetto dei criteri previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento e trasparenza dell'azione amministrativa. Le offerte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi non vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Ambasciata si riserva la facoltà di non accogliere offerte di sponsorizzazione qualora:

- a) Ritenga che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività da essi svolta;
- b) Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) Ritenga che sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge italiana;
- d) Reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

Saranno da intendersi escluse inoltre le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

5. STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte selezionate saranno formalizzate con apposito contratto tra l'Ambasciata e lo Sponsor.

6. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) 2016/679, i soggetti interessati prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Il titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia in Doha.

Doha, 2 Marzo 2025



L'Ambasciatore
(Paolo Toschi)

Il presente avviso è affisso all'albo dell'Ambasciata d'Italia in Doha il giorno 2 Marzo 2025 e pubblicato lo stesso giorno sul sito internet dell'Ambasciata (<https://ambdoha.esteri.it/it/>).

Per informazioni: doha.ambasciata@esteri.it