

## **Sostegno alle PMI**

Le piccole e medie imprese (PMI) costituiscono la spina dorsale dell'economia europea che rappresenta milioni di posti di lavoro e lavora in prima linea nell'innovazione. Per le PMI esportare significa innanzitutto vendere i loro beni e servizi ad altri paesi dell'UE. Tuttavia, sfruttando il mercato unico dell'UE per acquisire le dimensioni e l'esperienza necessarie per esportare, numerose PMI compiono in seguito il passo successivo di spingersi oltre i confini dell'UE. Il numero di PMI che esportano beni e servizi al di fuori dell'UE è pertanto cresciuto costantemente nel tempo. Nel 2017 (dati disponibili più recenti) oltre l'85 % di tutte le imprese esportatrici dell'UE27 erano PMI. Si stima che le PMI esportatrici annoverino circa 13,4 milioni di posti di lavoro in Europa.

Le PMI rappresentano inoltre circa il 40 % di tutte le esportazioni di servizi dell'UE. Le PMI beneficiano dell'orientamento generale della politica commerciale dell'UE in quanto sono particolarmente dipendenti da un contesto imprenditoriale stabile e prevedibile e traggono vantaggio da un maggiore accesso a mercati in crescita attraverso i nostri accordi commerciali e di investimento.

Tuttavia le PMI tendono ad affrontare costi maggiori per prendere parte al commercio internazionale, principalmente in ragione delle difficoltà di accesso a informazioni su potenziali fornitori e partner commerciali in paesi terzi, nonché delle difficoltà di accesso ai finanziamenti. L'UE ha quindi messo in atto strumenti e misure specifici per sostenere le loro attività commerciali all'estero, tra cui figurano in particolare l'inclusione di capitoli dedicati alle PMI nei recenti ALS, la creazione di punti di contatto per le PMI, la rete Enterprise Europe, un helpdesk dedicato alle PMI in relazione ai diritti di proprietà intellettuale (DPI) e un helpdesk per la difesa commerciale dedicato alle PMI.

La Commissione ha inoltre organizzato varie Giornate di accesso al mercato negli Stati membri per entrare in contatto con le PMI, con l'obiettivo di aiutarle a superare gli ostacoli che potrebbero incontrare nell'esportare verso paesi terzi. Varie iniziative di più ampia portata della Commissione mirano inoltre a sostenere l'internazionalizzazione delle PMI.