



Un progetto ideato da  
IMF - Italian Music Festivals

promosso dal  
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale  
nell'ambito di Estate all'italiana Festival

## ITALIAN MUSIC FESTIVALS PRESENTA “PLACE TO BE”

**PLACE TO BE** è un progetto di **IMF** (Italian Music Festivals) promosso dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** nel palinsesto di Estate all'italiana Festival, nel quadro delle misure a sostegno delle imprese culturali e creative italiane e mirate alla costruzione di una nuova narrazione internazionale dell'Italia nel mondo post-COVID.

**PLACE TO BE** è un format esclusivo, in cui si fondono narrazione del paesaggio e creatività, valorizzazione territoriale e performing arts. Una serie di produzioni originali, metteranno in vetrina luoghi speciali e inconsueti ospitando alcuni tra i migliori artisti italiani dell'immaginario musicale contemporaneo e d'avanguardia. L'espressione estetica e culturale di questo progetto, rappresenta al meglio la visione e la progettualità dei festival facenti parte della rete di **IMF**, che con passione, estro e cura sartoriale hanno definito un nuovo approccio esperienziale per i *festivalgoers* con format inediti e irripetibili.

Sono stati scelti tre territori straordinari, capaci di rappresentare una sintesi geografica del nostro paese, dando l'opportunità ai direttori artistici della rete dei festival di esaltarne il valore grazie a una originale curatela musicale, in una progettazione condivisa con la supervisione di Raffaele Costantino.

Nel mese di Settembre sarà così possibile assistere in streaming alle spettacolari esibizioni di **Nu Guinea** immersi nelle vigne del **Monferrato**, **Clap! Clap!** e **Kety Fusco** nel borgo medievale della **Civita di Bagnoregio** e i **Calibro 35** nella mistica atmosfera degli scavi archeologici di **Egnazia** nel distretto di **Fasano** (BR).

Un viaggio attraverso l'Italia, coniugando Nord, Centro e Sud grazie al linguaggio della musica e della creatività, con un progetto imperdibile realizzato dai protagonisti dell'effervescente scena nostrana, che grazie a un sistema di networking e associazionismo, ha trovato in IMF una piattaforma di confronto e sviluppo, fondamentale come mai in questo momento storico.

Gli eventi saranno trasmessi in diretta streaming in esclusiva dalla piattaforma **DICE TV**, in collaborazione con Butik (agenzia specializzata nella promozione del turismo musicale in Italia) e promossi nel mondo grazie alla rete di Ambasciate, Consolati, Rappresentanze e Istituti Italiani di Cultura. Successivamente i video saranno disponibili on demand su [www.italianmusicfestivals.com](http://www.italianmusicfestivals.com).



+ Italian  
+ Music  
+ Festivals

Un progetto ideato da  
**IMF - Italian Music Festivals**  
promosso dal  
**Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**  
nell'ambito di Estate all'italiana Festival

## Programma “Live Streaming”

- **9 Settembre 2020**

Civita di Bagnoregio – **Clap! Clap! / Kety Fusco**

- **16 Settembre 2020**

Scavi di Egnazia – **Calibro 35**

- **23 Settembre 2020**

Monferrato – **Nu Guinea**

Un progetto promosso dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**

Idea e produzione **IMF (Italian Music Festivals)**

*A Night Like This, Apolide, FAT FAT FAT, Jazz:Re:Found, Linecheck, Locus, Manifesto, Mish Mash, MusicalZOO, Spring Attitude*

## PROMOTERS



## INSTITUTIONAL PARTNERS



## MEDIA PARTNERS

