



Ambasciata d'Italia

DOHA

AVVISO AL PUBBLICO PER LA RICERCA E LA SELEZIONE DI SPONSOR PER LA CELEBRAZIONE DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA

L'Ambasciatore d'Italia in Qatar,

- considerata l'opportunità di procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'organizzazione della celebrazione della 74^a Festa della Repubblica che si terrà a giugno 2020;
- attesa la propria intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con l'Ambasciata d'Italia in Qatar contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio logo o di un messaggio promozionale su spazi pubblicitari connessi a tali eventi;

RENDE NOTO

questo avviso di ricerca e selezione di sponsor per l'organizzazione della 74^a Festa della Repubblica, in base ai seguenti termini di riferimento:

1. REQUISITI GENERALI DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

Sono ammessi a presentare la manifestazione di interesse alla sponsorizzazione soggetti pubblici e privati che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) inesistenza di condizioni di impossibilità a contrarre con la Pubblica Amministrazione nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (art.80 D. Lgs. 50/2016);
- b) inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (nel caso di società o imprese).

2. OGGETTO

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

L'Ambasciata d'Italia potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento dell'iniziativa. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono previste tre tipologie di sponsorizzazione, per le quali è contemplata la possibilità di aggiudicazione a più sponsor:

“PLATINUM SPONSOR”

contributo di almeno **40.000 QAR o equivalente in forniture**, che prevede:

- a) visibilità del logo aziendale, con la qualifica di “Platinum Sponsor”, sul sito web dell’Ambasciata d’Italia nelle notizie inerenti all’evento;
- b) inserimento del logo aziendale, in posizione di massima visibilità, su materiale promozionale cartaceo e digitale, con esemplari da inviarsi in congruo numero agli sponsor, in relazione alle celebrazioni della 74^a Festa della Repubblica;
- c) proiezione del logo aziendale, in posizione di massima visibilità, sugli schermi presenti nell’area che ospiterà le celebrazioni della 74^a Festa della Repubblica;
- d) menzione speciale dello sponsor nel discorso pronunciato dal Capo Missione durante le celebrazioni della 74^a Festa della Repubblica;
- e) partecipazione del rappresentante dello sponsor alla cerimonia del taglio della torta durante la celebrazione della 74^a Festa della Repubblica;
- f) possibilità di distribuire materiale promozionale dello sponsor durante l’evento;
- g) n. 5 inviti a disposizione dello sponsor per ospiti VIP (allo sponsor verrà richiesto di notificare in anticipo all’Ambasciata i nominativi per motivi di sicurezza).

“GOLD SPONSOR”

contributo da **20.000 a 39.999 QAR o equivalente in forniture**, che prevede:

- a) visibilità del logo aziendale, con la qualifica di “Gold Sponsor”, sul sito web dell’Ambasciata d’Italia nelle notizie inerenti all’evento;
- b) inserimento del logo aziendale, in posizione di massima visibilità, su materiale promozionale cartaceo e digitale, con esemplari da inviarsi in congruo numero agli sponsor, in relazione alle celebrazioni della 74^a Festa della Repubblica;
- c) proiezione del logo aziendale, in posizione di massima visibilità, sugli schermi presenti nell’area che ospiterà le celebrazioni della 74^a Festa della Repubblica;
- d) n. 3 inviti a disposizione dello sponsor per ospiti VIP (allo sponsor verrà richiesto di notificare in anticipo all’Ambasciata i nominativi per motivi di sicurezza).

“SILVER SPONSOR”

contributo fino a **19.999 QAR o equivalente in forniture**, che prevede:

- a) visibilità del logo aziendale, con la qualifica di “Silver Sponsor”, sul sito web dell’Ambasciata d’Italia nelle notizie inerenti all’evento;
- b) promozione del logo della compagnia sul materiale pubblicitario digitale durante l’evento.

3. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le manifestazioni d’interesse da parte delle ditte o Enti interessati **dovranno essere presentate, entro il 31 maggio 2020**, per posta elettronica all’indirizzo doha.ambasciata@esteri.it o per posta ordinaria all’indirizzo dell’Ambasciata d’Italia in Doha (P.O. Box 4811 - Alfardan Office Tower, 23rd floor, 61 Al Funduq St., West Bay, Doha, Qatar) **utilizzando l’apposito modello “Allegato A”** ed attestando altresì:

- l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (v. art. 38 D.lgs. n. 163/2006);
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- l'inesistenza di procedure fallimentari;
- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, filosofica, religiosa o sindacale.

4. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dal personale dell'Ambasciata nel rispetto dei criteri previsti dalla normativa vigente in un quadro di legalità, buon andamento e trasparenza dell'azione amministrativa. Le offerte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi non vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Ambasciata si riserva la facoltà di non accogliere offerte di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività da essi svolta;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) ritenga che sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge italiana;
- d) reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

Saranno da intendersi escluse inoltre le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

5. STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte selezionate saranno formalizzate con apposito contratto tra l'Ambasciata e lo sponsor.

6. TRATTAMENTO DEI DATI

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. I dati saranno trattati in ottemperanza alle disposizioni del Codice italiano in materia di protezione dei dati personali modificato dal D.lgs. 101/2018 di adeguamento della normativa italiana al regolamento europeo sulla privacy (UE) 2016/679. Il titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia in Doha.

Doha, 27 febbraio 2020



L'Ambasciatore
(Alessandro Prunas)

Il presente avviso è affisso all'albo di questa Ambasciata il giorno 27 febbraio 2020 e nello stesso giorno inserito nel sito web ufficiale (<http://www.ambdoha.esteri.it>) e ripreso sui social network di questa Ambasciata.

Per informazioni e contatti: doha.ambasciata@esteri.it
